



جدول الدورات المعتمدة





القيادة المؤسسية وبناء وقيادة فرق العمل المرنة

مقدمة:

- القيادة الفعالة في المنظمات تنطوي على إنجاز الأمور، وتطوير وإدارة الفرق المحفزة وعالية الأداء. وهذا يتطلب من المنظمات أن يكون لديها قادة فرق فعالين، يقومون بدورهم بنقل مهارات القيادة الحيوية إلى أعضاء فريقهم الذين يمكنهم قيادة فرقهم بفعالية حتى في غياب القادة. وذلك لتمكين المنظمات من الحفاظ على أداء الفريق الفعال، والتنظيمي في نهاية المطاف. توفر هذه الدورة للمشاركين فرصة اكتساب فهم عميق للقيادة وكيفية تشكيلها وتحديد النمط الصحيح لها مما يعزز عمل المؤسسات ويعطي نتائج باهرة.

أهداف الدورة:

- تقييم سلوك القيادة وتحديد أفضل أسلوب لتوليد النتائج
- الربط بين السلوك المؤسسي والقيادي في مكان العمل
- التفريق بين المنهجيات المختلفة في التحفيز
- شرح التواصل المؤسسي وكيفية التغلب على العوائق المحتملة
- تحليل أنماط القيادة والإدارة من ناحية إدارة الفرق والنزاعات وصنع القرار
- تطبيق المهارات القيادية المختلفة استناداً إلى الحالة .
- استخدام التواصل الفعال لتحفيز الفريق
- تحديد أنواع مختلفة من الفرق ووضع استراتيجيات مختلفة لقيادتها
- التعرف على مراحل وسلوكيات تطوير الفريق المختلفة
- إنشاء فريق فعال وقوي ووضع وتحقيق أهداف طموحة
- التقنيات الرئيسية لإدارة الفرق في كل مرحلة من مراحل التطوير
- تنمية مهارات تفهم أنماط ودوافع السلوك الإنساني والتعامل بفاعلية مع كل نمط سواء للإقناع والتحفيز أو التأثير



مخرجات الدورة:

- تمكين المشاركين من تحديد نقاط قوة وضعف الفريق واستخدام الفروق الفردية لأعضاء الفريق لبناء فرق عالية الأداء.
- تعلم كيفية اتخاذ القرارات بتوافق آراء الفريق من خلال المشاركة في عدد من أنشطة بناء الفريق.
- التعرف على سلوكيات وطرق تواصل الفريق الفعال.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير الثقة والارتباط بين أعضاء الفريق, إنشاء وتمكين فريق فعال, وكذلك إنشاء بيئة محفزة للفريق.
- تمكين المشاركين من تطبيق استراتيجيات لتحسين علاقات الفريق ووضع استراتيجيات لإدارة التغيير داخل الفريق.
- تعلم كيفية قيادة فريق العمل بنجاح ومساعدة الأعضاء على تحقيق كامل قدراتهم.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والقادة والمشرفون والموظفون الذين يتطلب عملهم بناء فرق العمل والعمل ضمن فرق.

محتوى البرنامج:

القيادة والسلوك المؤسسي:

- فهم القيادة
- فهم السلوك المؤسسي
- الاتجاهات والتغيرات

فهم الموظفين: الفروق الفردية والإدراك:

- المنظور التفاعلي: الدور الذي يصلح
- الفروق الفردية: القيم والشخصيات
- قوة الإدراك
- المواقف والسلوكيات
- المواقف في العمل
- سلوكيات العمل
- دور الأخلاقيات والثقافات



التحفيز القيادي والمؤسسي:

- النظريات القائمة على الحاجة
- النظريات القائمة على عملية الإجراءات
- القيادة نحو بيئة عمل محفزة
- التحفيز من خلال تصميم الوظائف
- التحفيز من خلال تحديد الأهداف
- التحفيز من خلال تقييمات الأداء
- التحفيز من خلال حوافز الأداء

القيادة والتواصل المؤسسي:

- فهم التواصل
- حواجز التواصل
- أنواع التواصل والقنوات
- دور الأخلاقيات والثقافات في التواصل المؤسسي

قيادة الأشخاص داخل المؤسسة:

- النهج السلوكي للقيادة
- دور السياق
- منهجيات معاصرة في القيادة
- السلطة والسياسة
- دور الأخلاقيات والثقافات في قيادة الآخرين

القيادة والثقافة المؤسسية:

- فهم الهيكل المؤسسي
- الهيكل والتغيير المؤسسي
- فهم الثقافة
- خصائص الثقافة المؤسسية
- إنشاء والحفاظ على الثقافة المؤسسية
- وضع ثقافة التغيير
- دور الأخلاقيات والثقافات في تشكيل القيم المؤسسية



بناء وتطوير فريق عالي الأداء:

- الخطوات الخمسة لعملية بناء الفريق
- تحديد الأهداف
- الاتفاق على الاستراتيجيات
- تحديد أدوار الفريق
- تحفيز أعضاء الفريق
- تقييم أداء الفريق

كفاءات التميز في قيادة فرق العمل:

- تعريف الفريق و مراحل تكوينه
- أهمية العمل ضمن العمل
- أنواع فرق العمل
- أساليب قيادة فرق العمل
- آليات القيادة المتميزة والتميز القيادي والإداري
- القيادة ... سيكولوجية صنع القرار الذكي ومهارات التفكير الحيوي للفريق
- قيادة العمل الجماعي وتطوير وتحسين القدرة التطويرية

القيادة وآليات تطوير العمل الجماعي:

- مهارات القيادي الفعال في فرق العمل
- قيادة المواقف الصعبة بفرق العمل
- دور القيادة التشغيلية في تحقيق التمكين النفسي للأفراد الفريق
- القيادة الفعالة وأثرها في مراحل تكوين الفريق الأربعة
- دور القائد في إدارة و حل الصراع وتفعيل نتائج الفريق
- الخصائص الخمسة لفريق العمل الناجح
- مهام القائد في حل مشاكل العمل الجماعي

كيف تتحكم في تصرفاتك ومواقف الآخرين:

- مدلول التأثير وأهميته
- كيف تتحكم في تصرفات ومواقف الآخرين
- كيف تترك انطباعاتاً جيداً لدى الآخرين

أساليب لكسب الآخرين والاحتفاظ بهم:

- ما اسلوبك النموذجي في التأثير
- كيف تستخدم ثلاثة أسرار كبرى لجذب الناس اليك
- كيف تجعل الشخص الآخر يشعر بالارتياح لك وتزيد من قدرته على الابتكار والتجديد
- مختبر مهارات التأثير في الآخرين.



جدول الدورات المعتمدة

