



# جدول الدورات المعتمدة





# الدورة المتقدّمة في الفطنة في مجال الأعمال

## لمحة عامة

- الفطنة في مجال الأعمال إدراك عميق لكيفية عمل المؤسسة وازدهارها في قطاعها من أجل تعظيم عملية تنفيذ الاستراتيجية. وتتضمن هذه الفطنة فهماً شاملاً للعوامل التي تدفع الربحية والتدفق النقدي، ونظرة ثاقبة لتطوير منهجية تركز على تعزيز الحصة السوقية في إطار الصورة الكبيرة للأعمال والعلاقات المتبادلة في القطاع.
- وتدرك المؤسسات الناجحة بوجود تمتع القادة والموظفين في جميع أنحاء المؤسسة بالقدرات المناسبة في مجالات مختلفة للحفاظ على النمو. وتشمل هذه القدرات الفطنة المالية، والتوجه السوقي، والمنظور الاستراتيجي، والمعرفة التشغيلية. معاً، تشكل هذه القدرات منصة قوية للفطنة في مجال الأعمال.

## المنهجية

- تستخدم هذه الدورة مزيجاً من تقنيات التدريب التفاعلية مثل الأدوات التحليلية ودراسات الحالة وتطوير العروض وتقديمها والتعليقات الفردية والجماعية.

## أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- توضيح أهمية الصورة الكبيرة في تخطيط الأعمال
- تحديد محركات التسويق وتحليل المنافسة باستخدام الأطر الاستراتيجية
- تحديد الدوافع التشغيلية الهامة وقياس الأداء باستخدام معايير مرتبطة بتعظيم القيمة المضافة
- تبسيط العمليات والآليات وتطبيق أساليب تحسين أداء الموظفين في المؤسسة
- تعزيز عملية صنع القرار في مؤسساتهم من خلال تطوير الفطنة في مجال الأعمال
- فحص العوامل البيئية الخارجية المختلفة التي تؤثر على قدرة المؤسسة ونجاحها

## الفئات المستهدفة

- هذه الدورة مثالية للقادة والمدراء والمهنيين الذين يرغبون في تحسين فطنتهم في مجال الأعمال.



## محاورة الدورة

- الفطنة في مجال الأعمال
- الفطنة المالية
- التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- القدرة التشغيلية
- التوجه السوقي

### الفطنة الاستراتيجية

- أهمية الاستراتيجية
- الأسئلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية
- العوامل الأساسية للاستراتيجية الناجحة
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق الميزة التنافسية
- أمثلة التميز التنافسي
- صياغة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية
- استخدام أطر العمل كمخطط تشغيلي

### الفطنة في مجال التسويق

- أطر العمل الاستراتيجية
- التحركات الاستراتيجية المحتملة
- توسعة وتضييق النطاق
- تغيير التوجه
- المحافظة على الوضع الراهن

### الفطنة التشغيلية

- أهمية الأنشطة الداخلية
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة السعر والكمية
- تقليل التكاليف

### الفطنة المؤسسية

- المورد المؤسسي الأكثر أهمية
- تحسين عمليات الموظفين
- تطوير المهارات
- تحسين التعويضات
- تبسيط المؤسسة والعمليات
- تحسين أنظمة المعلومات



## الفطنة المالية

- الأهداف المالية
- مؤشرات الأداء الرئيسية المالية
- بيان الدخل
- الميزانية العمومية
- بيان التدفقات النقدية
- ضمان المحافظة على التدفق النقدي
- موازنة الديون وحقوق الملكية
- إدارة رأس المال العامل

## الفطنة في مجال القوى الخارجية

- إدارة العلاقات مع الموردين
- إدارة الأفراد
- أثر الاقتصاد
- التعامل مع المنافسين
- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- التعامل مع المدققين
- فهم القوانين والتشريعات
- استخدام التكنولوجيا



# جدول الدورات المعتمدة

