



# جدول الدورات المعتمدة





# الإعلام الأمني والعلاقات العامة لمسئولي الأمن

## مقدمة:

- تصبح المؤسسات عرضة لمراقبة الإعلام أثناء إدارة المشكلات الامنية ، فتقوم وسائل الإعلام والجمهور معاً بوضعها على طاولة التشريح لفحصها بدقة وتصبح جميع حركات المؤسسة وسكناها موضع مراقبة وتحليل وانتقاد من جمهورها بجميع شرائحه، خاصة أن مصالحهم مرهونة بنجاح المؤسسة أو فشلها، ولذلك فهم عادة يهتمون بتتبع ما ستؤول إليه حال المؤسسة أو الجهة التي تتعرض للأزمة في نهاية الأمر.

## أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون من التميز في الآتي:

- دور ومهام الاعلام الامنى
- عوامل نشوب الأزمات الامنية
- أمثلة لمشكلات أمنية في تاريخ الأعمال الحديثة
- دور العلاقات العامة في نشر الوعي الامنى
- استراتيجيات العلاقات العامة لمواجهة الكوارث
- خصائص ومهارات فريق الاعلام الامنى
- دور الاتصالات المستمرة فى مواجهة التهديدات الامنية
- العلاقات العامة وسرعة الاحتواء
- السياسات الإعلامية فى إدارة الأزمات
- سيناريوهات الاعلام لإدارة الأزمة
- التدريب على بناء سيناريو الأزمة الأمنية

## الفئات المستهدفة:

- مسؤول الأمن
- المتحدث الرسمى
- مراقب الأمن
- ضابط الأمن
- مشرف الأمن
- فرق حراسة المنشآت
- المهتمين بمجالات الاعلام والعلاقات العامة فى أمن المنشآت الحيوية



## محتوى البرنامج:

### العلاقات العامة فى الأزمات:

- العلاقات العامة ومهارات الاتصال الامنى
- التعاون وتنسيق الجهود
- إدارة العلاقات العامة لما قبل الأزمة الامنية
- إدارة العلاقات العامة أثناء الأزمة .

### مهام العلاقات العامة فى مجال الامن:

- كيف تكسب الجمهور
- أساليب التعامل مع جماهير المؤسسة
- دوائر السلوك فى العمل .
- ستة طرق تحبب الجمهور إليك
- السلوك الخاطئ فى التعامل مع الجمهور
- البرامج التوعوية والأجتماعية .
- التعاون بين المؤسسات الأمنية والمجتمع

### الاعلام الأمنى:

- مفهوم الإعلام الأمنى
- مجالات الإعلام الأمنى
- عوامل ظهور الأعلام الأمنى
- إشكاليات الإعلام الأمنى
- دور الاعلام الأمنى فى التوعية
- دور الإعلام الامنى فى دعم الحس الامنى

### نموذج الإعلام الأمنى فى المؤسسات:

- عناصر الإعلام الأمنى
- القائم بالإتصال الاعلامى
- الرسالة الاعلامية
- القناة الإعلامية
- الجمهور المستهدف
- التغذية العكسية



## إستراتيجيات الإعلام فى إدارة الأزمات:

- الاتصال وعدم الإنعزال أثناء الأزمات
- وسائل إعلام الأزمات
- تقديرات التعاون ومخاطر التعامل مع وسائل الإعلام
- استراتيجية النجاح فى التعامل اثناء الازمة
- دور الناطق الصحفى
- مهام الجمهور الداخلى
- واجبات قيادة المؤسسة
- اهم الثوابت فى ادارة الازمات اعلاميا
- تطبيق عملى





# جدول الدورات المعتمدة

